

## La incertidumbre política limita el éxito de las pequeñas empresas madereras en toda América Latina (LATAM)

- Un nuevo estudio demuestra que las administraciones políticas fluctuantes desestabilizan el entorno empresarial
- Las pequeñas y medianas empresas (pymes) se enfrentan a un círculo vicioso en el que la rentabilidad disminuye y no hay capacidad para acceder a la financiación
- La reputación del sector "ilegal" restringe las oportunidades de mercado para los exportadores

**Lima, 5 de marzo de 2019:** Foro Mundial de la Madera ([Global Timber Forum](#), GTF) presenta hoy los resultados de un estudio de la industria maderera en varios países que destaca los principales desafíos que enfrentan las pequeñas y micro empresas, según lo informado por sus asociaciones en trece países de América Central y América del Sur.

Las políticas gubernamentales desfavorables son percibidas por más de la mitad de las veintinueve asociaciones como el factor más importante que afecta el éxito de las pequeñas empresas forestales y de productos de madera. Los encuestados mencionaron la inestabilidad de las políticas nacionales con respecto a la tenencia de la tierra y el acceso a las materias primas, los cambios en los regímenes fiscales y las políticas económicas, así como la incertidumbre más amplia del mercado para un entorno empresarial difícil.

La investigación también muestra que la industria de productos forestales y de madera actualmente obtiene más del sesenta por ciento<sup>1</sup> de la materia prima de las plantaciones. La considerable inversión necesaria para gestionar las plantaciones durante el ciclo de crecimiento de los árboles, así como las empresas que se adaptan a la cosecha y el procesamiento de diferentes materiales también pueden explicar el énfasis en la estabilidad política. Los problemas específicos citados por los encuestados incluyen "inestabilidad política", "sobre regulación", "demasiada burocracia", "implementación desigual de las leyes" e incluso "falta de capacidad para implementar las leyes".

También se informa que las pequeñas y micro empresas se enfrentan a la baja rentabilidad debido a los altos costos de producción y transporte. Se considera que esto ha llevado a una incapacidad para acceder al financiamiento para invertir en operaciones más eficientes y competitivas, un círculo vicioso cada vez más complejo. Se percibe que los financieros consideran que el sector no puede ofrecer la rentabilidad que pueden lograr al invertir en otros usos de la tierra o en otros sectores industriales como agroindustria y minería. A menudo, estas empresas alternativas funcionan, actualmente, en áreas donde tradicionalmente operaban las empresas de productos forestales y los encuestados también perciben que están provocando una deforestación significativa de la que a menudo se culpa a la industria de productos de la madera.

---

<sup>1</sup> La cifra del 60% fue reportada por las 21 asociaciones entrevistadas. Este no es un hallazgo nuevo y las estimaciones formales de otras organizaciones indican números similares, por ejemplo, que en Brasil el volumen de madera dura de las plantaciones fue incluso mayor en 2012 con un 70%. Oliver, R. 2015. *Europe's changing tropical timber trade: baseline report of the Independent Market Monitoring initiative (El cambiante comercio de maderas tropicales en Europa: informe de referencia de la iniciativa de monitoreo independiente del mercado)*. ITTO Technical Series No.45. International Tropical Timber Organization, Yokohama, Japón (Asociación Internacional de Maderas Tropicales). La FAO de la ONU también predijo un cambio similar en 2006 en el Estudio de perspectivas del sector forestal para América Latina y el Caribe que se puede encontrar [aquí](#).

Si bien hay un importante comercio nacional e interregional, para las empresas que exportan más allá de América Latina, la construcción de buena reputación del sector forestal es un gran desafío. La opinión de que los productos son ilegales o insostenibles restringe aún más la capacidad de las empresas para comerciar en mercados con requisitos de legalidad y sostenibilidad. Las asociaciones que representan a estas empresas mencionan que la reputación del mercado es un desafío constante, especialmente para aquellos que buscan vender productos de madera contra productos hechos de materiales menos sostenibles, como el plástico o el concreto. Los encuestados mencionaron que la demanda de madera legal generalmente se origina en los mercados de Europa y Estados Unidos, aunque en particular los compradores de China, Vietnam, Japón y Brasil también mencionaron cuestiones sobre la legalidad.

**George White**, quien dirigió el programa de investigación como Director del Foro Mundial de la Madera declaró:

"Para continuar construyendo las prácticas legales y sostenibles de las pequeñas y micro empresas, es primordial que primero entendamos su panorama empresarial y esta nueva investigación ofrece una ventana a sus desafíos. Se estima que solo en los mercados encuestados, las empresas representan más de trescientos mil empleados y son responsables de más de un millón de medios de subsistencia. La forma en que elegimos apoyar a esta industria puede tener un impacto drástico más amplio.

**Francisco Escobedo Grotewold**, Director de la Guatemalan Forestry Association (Gremial Forestal de Guatemala) indicó:

"Lo que se desprende del estudio del Foro Global de la Madera es cómo muchos de nuestros problemas en América Central y del Sur se comparten a través de las fronteras nacionales. Espero que estos hallazgos impulsen a las asociaciones a unirse en toda América Latina para colaborar mejor con los gobiernos y nuestros diversos grupos de interés. Juntos podemos idear formas prácticas de mejorar el medio ambiente para las empresas forestales y de productos de madera sostenibles.

## FIN DEL COMUNICADO

### Notas a los editores

1. El programa de investigación de la Encuesta para el Conocimiento (Association Survey for Knowledge, ASK), de la Asociación de GTF busca comprender mejor los desafíos que enfrenta la industria forestal y maderera y las asociaciones comerciales de todo el mundo.
2. [La investigación LATAM](#) se llevó a cabo con 21 asociaciones en 13 países.
3. Toda la investigación se llevó a cabo mediante entrevistas. Las entrevistas se realizaron en abril de 2018.
4. La encuesta contó con tres secciones complementarias. Las asociaciones encuestadas fueron alentadas a responder las tres secciones. Las asociaciones fueron identificadas por expertos locales y las entrevistas personales fueron concertadas con la alta dirección de las asociaciones.
5. Para los fines de esta investigación, se utilizaron las siguientes definiciones para identificar el tamaño de la empresa: Grande: una compañía con más de 250 empleados, Mediana: una compañía con 51 a 250 empleados, Pequeña: con 11 a 50 empleados y Micro: con 10 o menos empleados.

6. En conjunto, las asociaciones de América Latina representan una membresía combinada de aproximadamente 1500 miembros.
7. Casi el 20% de los miembros son microempresas y más del 85% son empresas micro, pequeñas y medianas.
8. La encuesta se desarrollo en colaboración con los socios de proyecto del GTF: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (Food and Agriculture Organisation of the United Nations, UN FAO) y el El Instituto de Recursos Mundiales (World Resources Institute, WRI). Las opiniones expresadas son solo de GTF.
9. Los resultados individuales de la encuesta son anonimizados y no atribuibles.

#### **Más**

#### **información**

Para recibir una copia del informe o para recibir más información comuníquese con:  
[ASK@gtf-info.com](mailto:ASK@gtf-info.com)

#### **Patrocinadores**

Este material ha sido financiado por el programa FAO EU-FLEGT y las opiniones expresadas no reflejan necesariamente las opiniones de la Unión Europea, el gobierno sueco, el gobierno del Reino Unido o de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).