

PAPEL INFORMATIVO

Fomentar el desarrollo de un sector de productos forestales de PYMEs responsables:

**Recomendaciones y llamado a la acción para políticas y programas
nacionales e internacionales**

Preparado por Global Timber Forum

Noviembre de 2020

CONTENIDO

RESUMEN	3
PAPEL Y ESCALA DE LAS PYMES	4
IMPULSORES DEL MERCADO PARA EL CAMBIO.....	4
DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LAS PYMES	5
EJEMPLO: EL PAPEL DE LAS PYMES EN LOS ACUERDOS DE ASOCIACIÓN VOLUNTARIA	5
MÚLTIPLES BENEFICIOS OBTENIDOS POR MICRO Y PYMES	7
SOLUCIONES NATURALES Y TRANSICIÓN A LA BIOECONOMÍA	7
FOMENTAR LA INNOVACIÓN, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO	7
SALVAGUARDAR CONTRA LA CONVERSIÓN Y ASEGURAR UNA ECONOMÍA PRÓSPERA	8
CONSTRUIR EL APOYO INSTITUCIONAL Y LOS INCENTIVOS PARA LAS PYMES	8
LLEGAR A LAS PYMES A TRAVÉS DE ASOCIACIONES	8
AUMENTAR LA CAPACIDAD DE LAS ASOCIACIONES	9
ANÁLISIS FODA DE ASOCIACIONES.....	9
RECOMENDACIONES PARA POLÍTICAS Y PROGRAMAS	11
TODOS LOS FORMULADORES DE POLÍTICAS Y PROGRAMAS	11
FORMULADORES DE POLÍTICAS Y PROGRAMAS NACIONALES	12
POLÍTICA INTERNACIONAL Y ASISTENCIA AL DESARROLLO EN EL EXTRANJERO.....	12
DEFINICIONES	13

RESUMEN

A nivel mundial, las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (PYME) son la columna vertebral del sector de productos forestales para los mercados nacionales e internacionales. Es esencial involucrar a las PYME para impulsar las normas del mercado que valoren y exijan madera producida de manera responsable. Si no se logra la participación de las PYME, los objetivos de legalidad y sostenibilidad se verán amenazados.

Las PYMES desempeñan un papel vital en la construcción de un sector forestal y de productos derivados de la madera próspero y responsable que contribuya al espíritu empresarial, el crecimiento económico, la innovación y la creación de empleo, al tiempo que tiene el potencial para abordar la tala ilegal y la deforestación. Las PYMES son numerosas y diferentes, lo que hace que interactuar con ellas sea un desafío.

A medida que los gobiernos continúan abordando la crisis climática y la demanda mundial de recursos aumenta, los bosques y la madera deberían estar en el centro de las estrategias bioeconómicas emergentes. La madera, renovable, reciclable y de producción eficiente desde el punto de vista energético, actúa como sumidero de carbono y es un material atractivo y versátil. Mantener bosques de trabajo viables que apoyen a las comunidades de manera responsable puede proteger contra la deforestación provocada por la conversión de tierras. Apoyar a las PYMES mejorará la resiliencia de la cadena de suministro, asegurando que los recursos naturales, los empleos y las comunidades estén protegidos de la incertidumbre y los eventos inesperados.

Las asociaciones comerciales a las que las PYMES están afiliadas o pueden afiliarse son una institución realista y de confianza para llegar a ellas. El fortalecimiento de la capacidad de las asociaciones para apoyar y representar a las PYMES es fundamental para darse cuenta del posible papel positivo que pueden desempeñar para generar un sector forestal responsable.

Con la disminución de las palancas tradicionales del mercado internacional para impulsar el comercio responsable, existe una necesidad urgente de que los gobiernos nacionales desempeñen un papel estratégico en la habilitación del entorno necesario para que las PYMES prosperen de manera responsable. Además, los formuladores de políticas y los desarrolladores de programas internacionales deberían proporcionar incentivos por el lado de la oferta centrados en las necesidades y los impulsores de las PYMES, además de establecer impulsores del lado de la demanda.

Esta atracción tiene como objetivo aumentar la comprensión de los formuladores de políticas nacionales e internacionales y contribuir al desarrollo económico nacional y a los programas de asistencia para el desarrollo en el extranjero (AOD). Recomienda medidas adecuadas para apoyar el desarrollo de un sector responsable de los productos forestales de las PYMES. Los pasos clave para el apoyo son:

- Valorar el papel y la escala de las PYMES del sector forestal
- Reconocer los múltiples beneficios que brindan las PYMES; su contribución al crecimiento económico y la gobernanza forestal
- Crear apoyo institucional y mejorar la eficacia del desarrollo de capacidades de las asociaciones para maximizar el potencial de las PYMES.

Las acciones detalladas se describen en la sección de recomendaciones de este informe, que ha sido desarrollado por el Global Timber Forum (GTF). Gobernado por una junta con más de 100 años de experiencia colectiva trabajando en o con el sector, GTF es una organización sin fines de lucro que desarrolla las capacidades comerciales responsables de las asociaciones forestales y madereras.

PAPEL Y ESCALA DE LAS PYMES

Las microempresas y las PYMES constituyen una parte sustancial del sector de productos forestales y derivados de la madera a nivel mundial. Existen en todos los eslabones de las cadenas de suministro de productos forestales y derivados de la madera, desde los propietarios de los bosques hasta los fabricantes de productos finales.



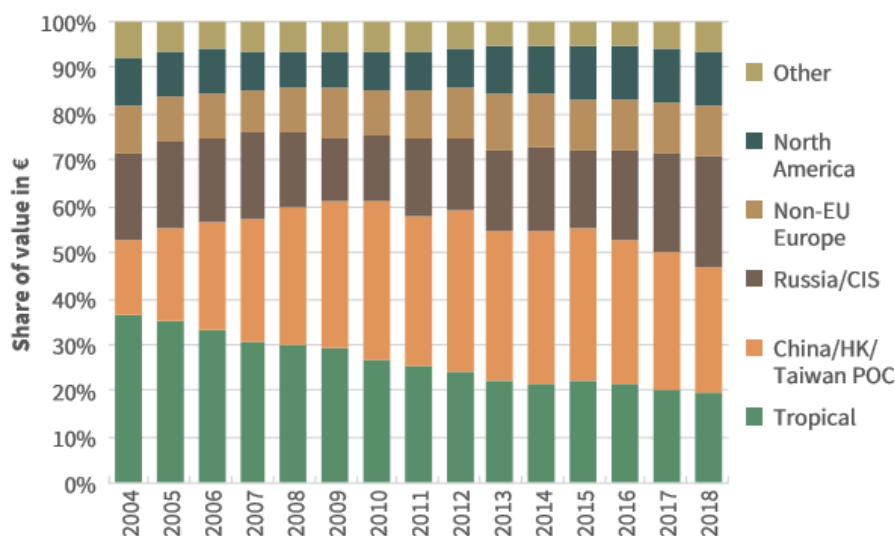
Cumbre GTF, Lima, Perú - Nov 2017

A nivel mundial, más del 50 por ciento del empleo relacionado con los bosques se encuentra en las PYMES. Incluido el "sector informal", se estima que 140 millones de personas están empleadas en PYMES relacionadas con los bosques.¹ Muchos de estos se encuentran en países en desarrollo dentro de los trópicos: África, Asia y América Latina. El Banco Mundial predice que la demanda mundial de madera en bruto industrial por sí sola se cuadruplicará para el 2050. Los bosques naturales no satisfarán estas demandas, ni deberían hacerlo, ya que esto limitaría la prestación de servicios sociales y ecosistémicos esenciales.² Permitir una mayor eficiencia, la utilización para reducir el desperdicio, la integración de la cadena de suministro y el aumento de los recursos forestales reduce los costos y riesgos para todos los operadores de PYMES. Esto garantiza ingresos a largo plazo para los pequeños agricultores y proporciona continuidad de suministro a las PYMES.³ El aumento de la eficiencia y la utilización para las PYMES conducirá a mejoras en la gestión, lo que hará que las iniciativas de diligencia debida y trazabilidad sean mucho más alcanzables. Desde el inicio de la pandemia de COVID-19, la necesidad de asegurar la resiliencia de la cadena de suministro se ha vuelto crítica.

IMPULSORES DEL MERCADO PARA EL CAMBIO

Los programas forestales internacionales se centran en gran medida en el acceso a los mercados internacionales como ventaja para fomentar la reforma de la gobernanza. Sin embargo, la exportación de productos de madera tropical a mercados de mayor valor, como Europa, ha disminuido.⁴ La siguiente figura muestra que la madera tropical ha disminuido aproximadamente 18 por ciento de 2004 a 2018. En contraste, los mercados de madera domésticos y menos sensibles crecieron y se espera que esto continúe.⁵

Figura 1: Proporción del valor de las importaciones de la UE de productos de madera por fuente de suministro, 2004 a 2018⁶



DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LAS PYMES

Los desafíos comunes que enfrentan las PYMES según lo informado por el programa Encuestas de la Asociación para el Conocimiento (ASK)⁷ incluyen:

1. Falta de acceso a materia prima verificable, es decir, "madera legal"
2. Falta de apoyo para comprender y cumplir con las políticas gubernamentales y los cambios regulatorios.
3. Falta de comprensión del mercado internacional y los requisitos de los clientes.
4. Falta de apoyo empresarial eficaz para mejorar la competitividad
5. Falta de acceso a financiación asequible y la baja rentabilidad que disuaden la innovación y la inversión
6. Falta de conocimiento en la aplicación de herramientas de marketing adecuadas.

Estos desafíos, agravados por un apoyo institucional ineficaz, contribuyen a la incapacidad de las PYMES para aumentar las actividades comerciales responsables y la competitividad. La mayoría de las PYMES no están conectadas directamente con los mercados internacionales, por lo que están menos influenciadas por la legalidad estandarizada y los requisitos ambientales.⁸

EJEMPLO: EL PAPEL DE LAS PYMES EN LOS ACUERDOS DE ASOCIACIÓN VOLUNTARIA

Los Acuerdos Voluntarios de Asociación (AVA), un componente del Plan de Acción de Aplicación de la Ley Forestal, Gobernanza y Comercio (FLEGT) de la Unión Europea, son acuerdos comerciales entre la UE y los países productores de madera que tienen como objetivo hacer que el comercio dependa de un sistema de garantía de la legalidad de la madera (TLAS) adaptado a las leyes de los países asociados.



GTF Academy para apoyar las comunicaciones FLEGT, Ghana - marzo de

Los AVA tienen que promover otro objetivo del Plan de Acción FLEGT de la UE, facilitar un sector legal próspero de productos forestales y derivados de la madera que mejore los medios de vida rurales para las comunidades que dependen de los bosques. Con ese fin, los AVA implican procesos plurianuales de varias partes interesadas enfocados en mejorar la gobernanza forestal al aclarar y reformar las leyes nacionales y fortalecer su aplicación. La madera y los productos de madera que cumplen con TLAS reciben una licencia FLEGT y se consideran legales según las regulaciones de la madera de la UE y el Reino Unido.

La evaluación de la UE del Plan de Acción FLEGT de la UE (2004 - 2014), publicada en 2016, enfatizó que si bien el objetivo de lograr "soluciones equitativas" en el sector forestal *"ha visto grandes logros, particularmente en la participación de diversas partes interesadas nacionales en los procesos AVA al mismo tiempo, muchas PYMES están o corren el riesgo de verse afectadas negativamente por la implementación de los AVA. ...La creación de capacidad de la sociedad civil y el gobierno ha sido relativamente eficaz, pero la participación efectiva de las partes interesadas del sector privado ha sido débil[.]"*⁹ En relación con la rentabilidad de las acciones e instrumentos FLEGT, los evaluadores señalaron la necesidad de *"Mayor participación del sector privado y simplificación de los procedimientos para cumplir con los requisitos AVA / EUTR con el fin de aumentar la rentabilidad para las empresas forestales"*.¹⁰

Asimismo, el Instituto Forestal Europeo (EFI) señaló en su *Mecanismo FLEGT de la UE: Aspectos destacados y perspectivas de 2018*, un "reconocimiento creciente" que las pymes son *"una fuerza importante en los sectores forestales de muchos países exportadores de madera que participan en los procesos FLEGT"* y, sin embargo, persisten importantes desafíos para involucrarlos en los procesos FLEGT. EFI atribuyó estas dificultades a su gran diversidad, informalidad y, en general, a que no se comprenden bien debido a la escasez de datos sólidos y sistemáticos disponibles.¹¹ En 2020, CIFOR¹² observó que *"una gran parte del sector informal, si esto fuera a seguir siendo un impacto objetivo del proceso AVA, necesita más esfuerzos de creación de capacidad y concienciación para un mejor cumplimiento y comprensión del valor añadido que puede aportar el cumplimiento"*.

El informe *Aspectos destacados y perspectivas de 2018* de EFI señaló que:

"...las evaluaciones recientes... también mostraron que las políticas y leyes del sector de la madera no reflejan adecuadamente las necesidades de las empresas domésticas a pesar de que desempeñan un papel clave en los mercados madereros locales y, cada vez más, internacionales y proporcionan empleo y medios de vida a muchas personas.

"A medida que los procesos AVA llevan a más países a aclarar sus marcos legales, aumentar la aplicación de la ley y cambiar las políticas, las entidades de menor escala podrían ser vulnerables si no comprenden bien sus necesidades y desafíos. Es necesario trabajar más para comprender a este grupo de actores, de modo que se puedan desarrollar soluciones prácticas que ayuden a integrarlos en cadenas de suministro legalmente verificables".¹³

Esta no es una preocupación nueva. En un informe de 2011 encargado específicamente para examinar la relación entre FLEGT y el alivio de la pobreza, los investigadores recomendaron brindar apoyo a los pequeños productores y empresas del sector privado para ayudarlos a desarrollar su capacidad para participar de manera efectiva en los diálogos de políticas FLEGT, particularmente a

través del apoyo a las "redes asociativas" para garantizar que "un número de trabajadores diversos, disperso pero grande, no tenga una voz dispersa y, por lo tanto, no se los escuche".¹⁴ Los investigadores resaltaron específicamente que:

"[E]sto requerirá apoyo para desarrollar la capacidad de las asociaciones que representan negocios e intereses más remotos, más pequeños y fragmentados, incluidos aquellos que involucran a un gran número de personas pobres (por ejemplo, carpinteros, fabricantes de muebles o asociaciones de mujeres descortezadoras). La voz requiere un buen acceso a la información y la capacidad de utilizar esta información para influir en la toma de decisiones y garantizar que quienes se ven afectados por las decisiones entiendan lo que se propone y lo que se puede hacer para mitigar los efectos, si es necesario".¹⁵

Otros analistas del sector forestal han hecho observaciones similares y, sin embargo, hasta la fecha, se dispone de relativamente pocos recursos proporcionados por la AOD o los gobiernos nacionales para apoyar al sector privado de las PYMES.¹⁶

MÚLTIPLES BENEFICIOS OBTENIDOS POR MICRO Y PYMES

SOLUCIONES NATURALES Y TRANSICIÓN A LA BIOECONOMÍA

Un sector responsable de los productos forestales y derivados de la madera próspero, compuesto en gran parte por PYMES, podría generar múltiples beneficios ambientales y sociales que trascienden el bienestar de las empresas forestales y respaldan la realización de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible asociados a nivel mundial.¹⁷ Las soluciones basadas en la naturaleza (NbS) sustentan los Objetivos de Desarrollo Sostenible; apoyan los servicios de los ecosistemas vitales, la biodiversidad, la mejora de los medios de vida y podrían crear nuevas fuentes de ingresos para el sector forestal y las comunidades rurales.¹⁸

A medida que los gobiernos desarrollan estrategias bioeconómicas en respuesta a los cambios previstos en las condiciones climáticas y al agotamiento de las fuentes de combustibles fósiles, los productos forestales de recursos renovables y bien gestionados tienen un papel clave que desempeñar. Además de los que se enumeran a continuación, la bioeconomía basada en los bosques contribuye a los ODS: ODS 9 "Promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación" y ODS 12, "Consumo y producción sostenibles". En respuesta a la pandemia de COVID-19, existe una mayor necesidad de protección de los bosques para preservar la biodiversidad y crear cadenas de suministro más resilientes.¹⁹

FOMENTAR LA INNOVACIÓN, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

El vínculo entre un sector de PYMES robusto y una economía local sana, y las virtudes de la gestión forestal local para las comunidades y los ecosistemas, se demuestra repetidamente en la literatura revisada por los pares.²⁰ El Banco Mundial ha descubierto que, en general, las PYMES desempeñan un papel importante en las economías en desarrollo. Las PYMES tienen

ventajas: trabajan con menos capital, tienen bajos costos de gestión, tienen insumos laborales



intensivos y, por lo tanto, tienden a devolver una mayor proporción de los ingresos generados por sus actividades a los trabajadores.²¹

Además, la producción de productos finales como artesanías y muebles puede brindar oportunidades para el desarrollo de habilidades para la fuerza laboral local. La pandemia de COVID-19 ha exacerbado la pobreza. Los medios de vida rurales dependen de la agricultura y es probable que las zonas rurales sean vulnerables y no estén preparadas para hacer frente a las consecuencias de la pandemia.²²

SALVAGUARDAR CONTRA LA CONVERSIÓN Y ASEGURAR UNA ECONOMÍA PRÓSPERA

Cuando los bosques no brindan beneficios económicos a las comunidades locales que dependen de ellos, es probable que estos bosques se conviertan en agricultura a gran escala o sean destinados a otros usos rentables de la tierra.²³



La silvicultura comunitaria y de pequeños agricultores es una vía importante para asegurar los medios de vida rurales, ya que las PYMES proporcionan mercados locales para la madera y la gestión sostenible de los bosques.²⁴ La conversión de bosques es menos probable donde los derechos de tenencia de los bosques son seguros y los beneficios de los recursos y mercados del sector forestal fluyen hacia las comunidades locales.²⁵ La reducción de las cargas administrativas anima a las PYMES a "formalizarse" y, por tanto, a mejorar sus condiciones operativas y sus perspectivas de crecimiento.²⁶ La falta de apoyo a las PYMES tiene el potencial de crear barreras de entrada y limitar el crecimiento económico y del empleo.

CONSTRUIR EL APOYO INSTITUCIONAL Y LOS INCENTIVOS PARA LAS PYMES

LLEGAR A LAS PYMES A TRAVÉS DE ASOCIACIONES

Las asociaciones son la forma práctica de llegar a las PYMES para apoyar la adopción de prácticas comerciales responsables. Las cifras resumidas en la Tabla 1 demuestran que un número limitado de asociaciones tiene el potencial de llegar a miles de PYMES y microempresas.

Tabla 1: Cifras de PYMES y microempresas por región (datos de encuestas ASK 2017 y 2018)²⁷

Región	N.º de países	N.º de asociaciones	N.º de miembros de las asociaciones	Pequeñas y medianas (<250 EMPLEADOS)	% de PYMES clasificadas como micro (<10 EMPLEADOS)
África central (incl Mozambique)	5	10	2768	99 %	88 %
África occidental	3	15	9016	99 %	72 %
Asia Pacífico (incl Aus y Japón)	6	26	12 484	83 %	14 %
América Latina	12	21	3204	85 %	19 %
China	1	10	4433	83 %	8 %
India	1	9	14 286	97 %	51 %
TOTALES	30	91	46 191	87 %	38 %

AUMENTAR LA CAPACIDAD DE LAS ASOCIACIONES

Reforzar el apoyo institucional a las asociaciones es el punto de entrada más realista para llegar a las PYMES del sector. Al empoderar a las asociaciones mediante el conocimiento y el aumento de las habilidades, es probable que el sector tenga éxito a largo plazo. La aceptación por parte de las PYMES de los programas diseñados y proporcionados por organizaciones de terceros es limitada. Se percibe que estas organizaciones tienen poco conocimiento del sector o agendas conflictivas, por ejemplo, apoyan o realizan campañas contra el sector o venden servicios al mismo.

Prácticas de formación y orientación comercial responsable entregadas a través de las asociaciones como parte de un paquete de habilidades y apoyo empresarial, proporcionará incentivos y complementará otras actividades nacionales de reforma forestal. La capacitación en el cumplimiento de las leyes por sí sola no es autosuficiente para la mayoría de las PYMES. Brindar apoyo empresarial incentiva e impulsa la competitividad de las PYMES. La gestión empresarial mejorada ayuda a las pymes a realizar mejor la diligencia debida, la trazabilidad y el cumplimiento. Además, aprovechar el poder de convocatoria de las asociaciones para que los proveedores de servicios lleguen a las PYMES es más eficaz y confiable para los destinatarios.

Las asociaciones identifican las relaciones gubernamentales como su función principal y su mayor desafío, ya que muchas carecen de la experiencia necesaria para realizar esta función. Esto obstaculiza la capacidad de las asociaciones para participar en procesos de políticas y normativos de manera proactiva. Con demasiada frecuencia, las PYMES se enteran de las nuevas políticas una vez que ha pasado el tiempo de comentarios y consultas, por lo que se les deja luchando por cumplir. El desarrollo de estrategias de comunicación de la asociación respalda la participación efectiva durante los períodos de consulta y el aviso anticipado para lograr el cumplimiento con la menor cantidad de interrupciones. Por lo tanto, desarrollar experiencia en comunicaciones es una prioridad.

ANÁLISIS FODA DE ASOCIACIONES

Para incentivar la participación de las asociaciones comerciales, es esencial considerar sus fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas (FODA). Consulte la Tabla 2 a continuación.

Tabla 2: Análisis FODA de las asociaciones comerciales

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">▪ Legitimidad para representar ante las autoridades pertinentes los desafíos que enfrentan las PYMES miembros y abogar por la mejora adecuada de políticas, regulaciones o infraestructura.▪ Difundir información y canalizar los comentarios sobre políticas y regulaciones a las microempresas y PYMES miembros y proporcionar un grupo de votantes potencialmente de apoyo para la implementación exitosa de políticas y regulaciones.	<ul style="list-style-type: none">▪ Las asociaciones del sector forestal carecen en gran medida de recursos suficientes y cuentan con un número limitado de personal que debe comprender una amplia gama de cuestiones y adquirir una amplia gama de habilidades.▪ Las asociaciones suelen tener empresas más grandes como miembros que pueden dominar y el mejor entorno empresarial desde la perspectiva de las pequeñas empresas puede muy bien ser diferente de los intereses de las empresas más grandes.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar la incorporación de empresas informales al sector formal insistiendo en el registro de empresas como condición para ser miembro. ▪ Representar a miembros que tienen déficits políticos basados en género, discapacidad, tamaño, ubicación remota u otros grupos socialmente desfavorecidos. ▪ Iniciar estándares de la industria o resolver conflictos de la industria y así fortalecer al sector privado sin necesidad de la intervención del gobierno. ▪ Pueden hacer una contribución importante a la mejora del entorno empresarial en el que operan las PYMES al representar sus puntos de vista, tomar medidas colectivas, prestar servicios y proporcionar información y trabajo en red entre los miembros y otras partes interesadas. ▪ Muchas asociaciones no son el proveedor más eficaz de servicios empresariales, pero son las de mayor <i>confianza</i> y, por lo tanto, pueden actuar como un facilitador eficaz para las organizaciones que brindan servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Al menos en teoría, las asociaciones tienen una estructura democrática, que asegura la participación y propiedad de sus miembros. En la práctica, sin embargo, es posible que las estructuras no funcionen según lo previsto. Una posibilidad es que algunos miembros influyentes (o el presidente) utilicen la asociación para servir a sus intereses privados. ▪ Las asociaciones pueden tratar de proteger a sus miembros de las regulaciones que son beneficiosas para el sector privado en su conjunto, pero que pueden resultar costosas para una empresa individual, por ejemplo, evitar el pago de impuestos apropiados u observar las normas del lugar de trabajo. ▪ Las asociaciones pueden ser de un solo tema o circunscripciones, tan limitadas en su alcance de ambición e influencia. ▪ Atraer y mantener personal debidamente capacitado y calificado es una preocupación, en especial en una industria primaria.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Las asociaciones pueden llegar a las PYMES que contribuyen a la creación de empleo, la innovación y el alivio de la pobreza. Pueden apoyar a las PYMES en su transición de la economía informal y ayudar a impulsar las habilidades y oportunidades de regreso a ese sector, en particular desarrollando el potencial de grupos sociales específicos como las mujeres, las comunidades rurales o remotas. ▪ Mayor protección de los bosques, prevención de la conversión de los bosques y en respuesta a la pandemia de COVID-19, creación de cadenas de suministro más resilientes y preservación de la biodiversidad. ▪ Fomentar un mayor uso de políticas de madera de origen responsable mediante la adopción de una estrategia de bioeconomía e invertir en SbN que agregue valor a los bosques. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La financiación a un largo plazo mayor es claramente necesaria para lograr el desarrollo institucional a largo plazo y el cambio de actitud, pero se necesita claridad en cuanto a los hitos que deben cumplirse y las consecuencias de cumplirlos o no. Además, a pesar de la inversión, algunas asociaciones tendrán dificultades para adaptarse. ▪ Las diferencias culturales entre regiones y países pueden afectar la eficacia de una asociación. En los países donde existe un gobierno central fuerte, el sector percibe que los servicios y el apoyo empresarial son responsabilidad del gobierno.

RECOMENDACIONES PARA POLÍTICAS Y PROGRAMAS

TODOS LOS FORMULADORES DE POLÍTICAS Y PROGRAMAS

Las PYMES están en gran medida excluidas de los principales foros y procesos nacionales e internacionales centrados en la deforestación. Sus voces se ven ahogadas por operadores más grandes que tienen diferentes prioridades. Por lo tanto, los programas de cumplimiento legal y sostenibilidad deben responder a las necesidades de las PYMES y estar



Cumbre GTF, Libreville, Gabón - junio de 2018

diseñados para incentivar y permitir su desarrollo al tiempo que mejoran su competitividad y reducen las barreras de entrada irrazonables. De lo contrario, los procesos de reforma nacional y los objetivos internacionales de legalidad y sostenibilidad corren el riesgo de sacar a las PYMES del negocio.

Con el fracaso documentado de los esfuerzos para involucrar a las PYMES hasta la fecha y la urgencia de abordar la resiliencia de la cadena de suministro, **el enfoque para involucrar al sector empresarial necesita revisión**. Los mensajeros son tan importantes como los mensajes. Apelar a **los desafíos, necesidades e impulsores del sector** y del negocio atrae su interés. Por consiguiente, las instituciones de confianza llevan a cabo la creación de la capacidad necesaria. **Desplegar organizaciones con poco conocimiento o experiencia del sector para emprender el desarrollo de capacidades no tiene un impacto significativo y en gran medida no es bienvenido**. Si bien existen debilidades dentro de las asociaciones, la respuesta es apoyar a un número mayor de ellas para fomentar el cambio y llegar a las PYMES a escala.

Para que las asociaciones representen y apoyen mejor a las PYMES, los recursos deben dirigirse a **promover su aprendizaje y ampliar sus capacidades**. Esto permite a las asociaciones mejorar su gobernanza, adoptar nuevas prácticas, aumentar su membresía, aumentar su base de habilidades y brindar servicios de calidad que se vuelvan autosuficientes a través de tarifas o ingresos por suscripción.

Los entornos comerciales están influenciados por una serie de factores: **el precio y la calidad son los impulsores clave del mercado**. Los esquemas de verificación y certificación, si bien se consideran herramientas útiles de diligencia debida y pueden respaldar las afirmaciones de abastecimiento responsable, hasta la fecha hay poca evidencia que sugiera que impulsen la demanda. Por lo tanto, los programas deben centrarse en el **valor añadido real para las PYMES, actividades habilitadoras como marketing, innovación de productos, gestión y mejoras de calidad, transparencia e integración de la cadena de suministro** para acceder a oportunidades comerciales.

Finalmente, **iniciar políticas de adquisición positivas que apoyen la mitigación del clima y las estrategias de bioeconomía fomentando el uso de madera de origen responsable** que aborda los estereotipos negativos de la industria.

Recomendaciones específicas:

FORMULADORES DE POLÍTICAS Y PROGRAMAS NACIONALES

1. **Consideran que las PYMES son fundamentales para una amplia gama de iniciativas de políticas y programas** desde el crecimiento económico, la innovación, la creación de empleo hasta la inclusión social y el desarrollo rural.
2. **Reducen las barreras administrativas para incentivar a las PYMES a "formalizarse"**, que ayuda a impulsar la prosperidad, fomenta el desarrollo empresarial y mejora el cumplimiento.
3. **Fomentan las inversiones y la investigación en bosques e infraestructura**, genera vínculos a la educación superior y técnica, provee finanzas asequibles para apoyar el potencial de las PYMES.
4. **Instan a la industria a trabajar en conjunto** para proporcionar información para garantizar que se comprenda mejor el sector y que los programas puedan orientarse mejor.
5. **Apoyan la construcción de servicios de inteligencia de mercado locales e internacionales junto con asociaciones** para comprender las expectativas de los clientes nacionales e internacionales y los requisitos del mercado.

POLÍTICA INTERNACIONAL Y ASISTENCIA AL DESARROLLO EN EL EXTRANJERO

1. **Garantizar que las políticas del lado de la demanda estén respaldadas por medidas adecuadas y atractivas del lado de la oferta.** De lo contrario, las consecuencias no deseadas pueden ser perjudiciales para los objetivos políticos, por ejemplo, la fuga a mercados menos sensibles, la consolidación de empresas y las barreras de entrada.
2. **Implementar programas de desarrollo de capacidades que adopten un enfoque de tutoría y asesoren el cambio en lugar de eventos de capacitación aislados.** Utilizar organizaciones que tengan experiencia en el sector y garanticen que no tienen agendas conflictivas, es decir, que no se asocian con campañas en contra ni venden servicios al sector.
3. **Proporcionar pequeñas subvenciones de entre 5000 y 20 000 dólares estadounidenses, lo que representa una inversión significativa** para que una asociación pueda formarse. Esto ayudará a organizar la industria, ya que las asociaciones que satisfacen las necesidades de los miembros prosperarán mientras que otras desaparecerán.
4. **Reconocer que tanto la redacción como el desarrollo de propuestas no son un conjunto de habilidades naturales de las asociaciones.** Los programas de financiación deberán tener en cuenta la asistencia para que las asociaciones escriban propuestas, así como el apoyo continuo para gestionar los proyectos.
5. **Revisar la Teoría del cambio de un programa de manera regular**, para reflejar la evolución de los impulsores del mercado local y global y los cambios regulatorios.

DEFINICIONES

Existen numerosas definiciones que se utilizan en diferentes sectores y países para describir las pequeñas y medianas empresas. En este informe, GTF adopta la definición de la Comisión Europea de una PYME como "Empresa con menos de 250 empleados con una facturación inferior a 50 millones de euros". Un desglose adicional define a las microempresas como aquellas con "menos de 10 empleados".²⁸

Para GTF, "comercio responsable" se refiere a lograr altos estándares de manera eficiente en los aspectos ambientales y sociales del comercio de productos de madera y también garantizar que estos altos estándares sean accesibles para todas las empresas y relevantes para los mercados de todo el mundo.

- 1 FAO (2014) Contribución del sector forestal a las economías nacionales, 1990-2011, por A. Lebedys e Y. Li. Documento de trabajo sobre finanzas forestales FSFM / ACC / 09. FAO, Rome.
- 2 <https://www.worldbank.org/en/topic/forests/brief/forests-generate-jobs-and-incomes>
- 3 https://www.forest-trends.org/wp-content/uploads/2018/06/IKEA-case-study-15-June_Final.pdf
- 4 Organización Internacional del Comercio de la Madera / FLEGT Independent Market Monitor (2018). FLEGT VPA Socios en el comercio de madera en la UE, 2017, disponible en <http://www.flegtim.eu/index.php/newsletter/24-resources/imm-reports/78-flegt-vpa-partners-in-eu-timber-trade-2017>
- 5 Cerutti, Paolo Omar, et al. (2014). Opciones de política para una mejor integración de los mercados nacionales de madera bajo el régimen AVA: Síntesis de las lecciones aprendidas en Camerún, la República Democrática del Congo, Ecuador, Gabón e Indonesia, CIFOR Info brief No. 80. Bogor, Indonesia: CIFOR, disponible en <https://www.cifor.org/library/5079/>. Véase también Oliver, Rupert (2015). El cambiante comercio de maderas tropicales en Europa: Informe de referencia de la Iniciativa de seguimiento del mercado independiente, Serie técnica N.º 45 de la OIMT, Organización Internacional de las Maderas Tropicales, Yokohama, Japón
- 6 Organización Internacional del Comercio de Madera / FLEGT Independent Market Monitor (2019). FLEGT VPA Socios en el comercio de madera en la UE, 2018, disponible en <http://www.flegtim.eu/index.php/newsletter/24-resources/imm-reports/78-flegt-vpa-partners-in-eu-timber-trade-2018>
- 7 <https://www.gtf-info.com/programme/association-surveys-for-knowledge/>
- 8 Oliver, Rupert (2015). El cambiante comercio de maderas tropicales en Europa: Informe de referencia de la Iniciativa de seguimiento del mercado independiente, Serie técnica N.º 45 de la OIMT, Comercio internacional de maderas tropicales, Yokohama, Japón, disponible en [http://www.flegtim.eu/images/baseline_report/TS%2045%20\(web\).pdf](http://www.flegtim.eu/images/baseline_report/TS%2045%20(web).pdf)
- 9 *Evaluación del plan de acción FLEGT de la UE, 2004-2014* (2016) en 6, disponible en <https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/report-flegt-evaluation.pdf>
- 10 Mecanismo FLEGT de la UE (2019). *Mecanismo FLEGT de la UE: aspectos destacados y perspectivas de 2018* (2019) en 8. Instituto Forestal Europeo, Informe anual 2018 del Fondo UE FLEGT, disponible en <http://www.euflegt.efi.int/publications/eu-flegt-facility-highlights-and-insights-from-2018>.
- 11 *Ibidem* en 11.
- 12 Cerutti P. O., et al. 2020. *Recopilación de pruebas de los impactos de FLEGT-VPA para mejorar la comunicación FLEGT. Informe de síntesis*. Bogor, Indonesia: CIFOR. https://www.cifor.org/publications/pdf_files/Reports/FLEGT-VPA-Report.pdf
- 13 *Ibidem* en 11-12.
- 14 Hobley, Mary y Buchy, Marlene (2011). *FLEGT y alivio de la pobreza: el papel de los AVA* en 10, European Forest Institute, EU FLEGT Facility, disponible en <http://www.euflegt.efi.int/documents/10180/23029/FLEGT+and+Poverty+Alleviation+the+role+of+VPAs/dd87c868-0c7f-48e5-aed1-4680467adcbd?version=1.0>
- 15 *Ibidem* en 82.
- 16 Véase, por ejemplo, Andrea Johnson (2016). *Pequeñas y legales: microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes) dentro del paradigma de la legalidad de la madera emergente, resumen 2: barreras y oportunidades para las mipymes bajo políticas de legalidad del lado de la demanda*, CATIE-Finnfor y Forest Trends, disponible en <https://www.forest-trends.org/publications/brief-2-barriers-opportunities-micro-small-medium-sized-enterprises-demand-side-legality-policies/>
- 17 FAO (2016). El estado de los bosques del mundo 2018 - Caminos forestales hacia el desarrollo sostenible. Rome.
- 18 https://www.efi.int/sites/default/files/files/publication-bank/2018/efi_fstp_4_2016.pdf
- 19 FAO (2020) Thais Linhares-Juvenal, Gobernanza y economía forestales, División de políticas y recursos forestales, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO Madera sostenible para un mundo sostenible (SW4SW) - presentación en la Semana Forestal de la FAO
- 20 Véase, por ejemplo, Johnson, A. (2016). *Pequeñas y legales: microempresas, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) dentro del paradigma de la legalidad de la madera emergente, Resumen 1: Análisis de la diversidad de las MIPYMES*, Catie and Forest Trends, disponible en <https://www.forest-trends.org/publications/brief-2-barriers-opportunities-micro-small-medium-sized-enterprises-demand-side-legality-policies/>, y fuentes citadas en el mismo.
- 21 <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2016/11/30/new-evidence-shows-way-forward-for-sme-growth-and-job-creation>
- 22 <http://www.fao.org/policy-support/tools-and-publications/resources-details/en/c/1273345/>
- 23 Ozinga, Saskia y Pritchard, Janet (2015). *Catching it All: Making EU Illegal Logging Policies Work Better for People and Forests*, Fern, Brussels, Belgium, available at <https://www.fern.org/news-resources/catching-it-all-making-eu-illegal-logging-policies-work-better-for-people-and-forests-537/>
- 24 Véase, por ejemplo, Peter Newton, et al., (2015). ¿Cuáles son los factores contextuales biofísicos, institucionales y socioeconómicos asociados con las mejoras en los medios de vida y los resultados ambientales en los bosques administrados por las comunidades?, Documento de trabajo CIFOR 172, Bogor, Indonesia, disponible en http://www.cifor.org/publications/pdf_files/WPapers/WP172Cronkleton.pdf; Fern (2017). *Gestión forestal inclusiva en la cuenca del Congo: el papel de la silvicultura comunitaria en la mejora de la gobernanza forestal y climática*, disponible en <https://www.fern.org/fileadmin/uploads/fern/Documents/Inclusive%20forest%20management%20in%20the%20Congo%20Basin-%20the%20role%20of%20community%20forestry.pdf>
- 25 <https://www.bcg.com/publications/2020/the-staggering-value-of-forests-and-how-to-save-them>
- 26 <http://www.euflegt.efi.int/publications/small-and-micro-sized-entities-in-the-mekong-region-s-forest-sector>
- 27 <https://www.gtf-info.com/programme/association-surveys-for-knowledge/>
- 28 https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/conferences/state-aid/sme/smedefinitionguide_en.pdf

